

Attention aux courts circuits !!! ●)))

On n'AMPERE pas une miette

Le «circuit-court» est un nouveau mode de commercialisation des produits agricoles. Il traduit la vente directe des produits du producteur au consommateur.

Les circuits-courts offrent de nouvelles alternatives et permettent à certains producteurs de diversifier leur activité agricole.

Ils répondent à une forte demande, croissante, des consommateurs, de produits du terroir, de tradition et d'authenticité.

De plus, ce mode favorise le lien social entre consommateur et producteur, mettant ainsi en avant la notion de partage, d'échanges autour des produits et de leurs modes de production.

En terme de potentiel, les enjeux de ce mode de commercialisation sont considérables.

Pour le producteur, il permet la réalisation d'économies sur les autres segments de la chaîne de coûts (par exemple le transport) et la création de valeur sur des actifs immatériels (marque, ancrage territorial, authenticité, lien social).

Pour les consommateurs, il permet d'obtenir des produits frais par ce principe innovant de circuit-court.

LUMIERE sur le projet

C'est donc le choix qu'a fait Michaël DALMAT, jeune agriculteur engagé et Président du CDJA (Centre Départemental Jeunes Agriculteurs).

Il développe ses activités d'exploitation agricole et de vente de ses produits au quartier Salubre à Saint-Joseph.

Les «Jardins de salubre», dont l'activité de vente sera opérationnelle en octobre 2015, proposeront la vente sur place des récoltes via une infrastructure légère.

M. Michaël DALMAT souhaite favoriser la pérennité du circuit-court en répondant aux attentes de sa clientèle et, envisage de réaliser des travaux d'aménagement pour un meilleur accueil de celle-ci.

Un accompagnement PILE poil

Afin de promouvoir une économie de proximité sociale, solidaire et conviviale, une meilleure connaissance de l'offre était nécessaire pour apprécier son impact économique et territorial.

M. DALMAT, en tant que porteur de projet, a ainsi trouvé le soutien qu'il recherchait par le biais du Programme «Rurbactivités» de la CACEM.



En effet, son projet s'inscrit dans le cadre d'une action du programme LEADER (Liaison Entre Action de Développement de l'Economie Rurale) visant à optimiser l'organisation des structures rurales, consolider les activités économiques des espaces ruraux et encourager la diversification et l'innovation.

Avec un coût total d'investissement de 13 800 €, M. DALMAT a pu bénéficier de 59,5% de financements européens LEADER, de 10,5% de financements du Conseil Régional et de 5% de

Grâce à sa capacité d'autofinancement (25%), il a bouclé son projet et pourra désormais valoriser in situ sa production locale.



Révolution touristique à Cuba

Vers une ouverture des frontières

La fin de l'embargo américain sur Cuba lance une nouvelle ère pour le développement économique de l'île. Cette situation encourage le Ministère du tourisme cubain à maintenir ses principaux objectifs, tels que : élever la qualité de l'offre, proposer de nouveaux produits touristiques, améliorer la standardisation des chambres d'hôtels, mettre davantage en valeur la gastronomie et les festivals cubains ; notamment grâce à l'usage d'internet et des médias sociaux pour la promotion de la destination.

Un programme ambitieux, d'ici 2020

Des développements majeurs se poursuivent sur les différents sites touristiques de l'île, avec entre autres, la construction de 8 hôtels d'ici 2020.

Le station balnéaire de Varadero, avec ses 22km de plage et ses 50 hôtels, accueille à elle seule, près de 44% des visiteurs étrangers.

C'est également à Varadero que s'est construit le projet le plus novateur et ambitieux du pays : la Marina Gaviota. Son projet d'agrandissement prévoit des emplacements pour 1 200 embarcations, de 6 à 25m de longueur.

Une marina comme outil de développement économique

La Marina Gaviota est maintenant le plus grand et le plus moderne port de plaisance à Cuba.

En raison de la qualité des services fournis, la Marina est devenue leader dans le secteur nautique à travers ses principales activités : pêche, plongée, maintenance et réparation de bateaux.

La première étape est l'aménagement d'un "Pueblo" touristique comprenant différents équipements : place des fêtes, spa, boutiques, restaurants, promenades, jardin, bar, hôtel, marché artisanal, club nautique (proposition d'excursions..), condominiums et centres commerciaux.

La deuxième étape du projet de la Marina intègre un hôtel cinq étoiles, Hôtel Melia Marina Varadero. Cet hôtel offrira, sur une surface totale de 40 900m², 423 chambres luxueuses, 6 restaurants, 1 mini-club, 2 piscines.

Un complexe comprenant 126 appartements, seront proposés à la vente, selon la formule du temps partagé (timeshare).

Un groupe qui investit

Construit par Thébaud Urbanisme et Paysage et, géré sous la tutelle du groupe cubain Gaviota, le projet constitue une nouveauté dans la Caraïbe.

Le groupe Gaviota, premier groupe hôtelier latino-américain fondé en 1988, est sous le contrôle du GAE SA, le consortium d'entreprises du ministère cubain des Forces Armées.

Le groupe compte sur ses nouveaux investissements pour attirer de nouveaux clients.

Le projet de marina permettra, entre autres, la création du plus grand port touristique du pays et de la région, avec plus d'un millier d'embarcadères.



Publication de la CACEM : Immeuble Les Cascades III - Place François Mitterrand - BP 407 - 97200 FORT DE FRANCE
Directeur de publication : Fred VIELET, Directeur Général des Services
Rédaction : DGA4/Dir. DEV.ECO/Observatoire économique et Promotion du territoire
Conception graphique : Service Communication CACEM
Impression : IPNS (Service Communication) - 50 exemplaires - Juillet 2015
Diffusion : Services internes CACEM - Septembre 2015
N° ISSN : En cours